



**Le commerce électronique**

## Au service de la promotion de l'artisanat Tunisien sur Internet

Conscients du fait que l'artisanat «original» de la Tunisie était en train de céder la place à un artisanat «formaté», «marqueté» et projeté dans le marché touristique, un jeune entrepreneur M. Wissem Oueslati, c'est fixé comme but, en compagnie d'un groupe de jeune talentueux, de promouvoir l'artisanat original et traditionnel à travers le monde (France, Allemagne, Belgique, UK, USA, Espagne,...) C'est ainsi qu'est né en 2006, le premier E-portail tunisien [www.artsdetunisie.com](http://www.artsdetunisie.com) en quatre langues (français, Anglais, Allemand et espagnol). Une nouvelle vision de l'artisanat tunisien à travers un portail marchand conçu en toute simplicité tout en gardant la beauté à travers une charte inspirée de notre culture et patrimoine Tunisien.

### Le rêve de Wissem commença un jour de sa vie estudiantine, les années 90,

M. Wissem Oueslati a créé rapidement un réseau de jeunes créateurs et artisans (25 à 35 ans) dans divers domaines: métiers du bois, du fer forgé, Cuir, Tissus,.... Son idée visait à promouvoir l'artisanat original et traditionnel tunisien sur la Toile Internationale «Internet», et assurer la promotion en ligne et la valorisation des créations artisanales diversifiées et variées de très haute qualité, surtout avec la conservation de toutes les caractéristiques naturelles de ces chefs-d'œuvre uniques «100% Hand Made» :

[www.artsdetunisie.com](http://www.artsdetunisie.com)

Ce portail se définit comme étant un E-promoteur des créations artisanales et d'objets d'arts issus de toutes les régions de la Tunisie. Il offre aux internautes une

gamme très variée de produits, depuis les paniers et sacs ; sacs couffins, sacs en paille, sacs en cuir, sacs en cuirs et nattes, grands sacs cabas, sacs à dos, sacoches, cartables et portes monnaies en cuir, en passant par les bougeoirs, luminaires et appliques et jusqu'aux peintures à l'huile, et/ou portraits personnalisés.

Etant par définition ingénieur corps et âme Mr Wissem opte pour un choix audacieux unique: toutes les ventes se font exclusivement via Internet, à travers un paiement totalement sécurisé certifié «Versign» avec une banque Tunisienne et grâce à la plateforme de paiement en ligne SPS de la Société Monétique de Tunisie en offrant ainsi la possibilité de payer par la carte bancaire nationale CIB, ou les cartes bancaires internationales VISA et MASTERCARD.



Ainsi tout le concept et le savoir faire est pour la première fois 100% Tunisien.

Le site est relativement riche en rubriques, allant du «Top des Ventes», aux «offres du mois» (avec remises), passant par «La Grotte des Objets Uniques et Rares», «Les Curiosités», et «le summum de l'originalité». pour les fêtes, naissances, anniversaires, mariages etc., un large choix de cadeaux à offrir sur catalogue, assorti d'un éventail de possibilités d'emballage artistique adéquat adapté à chaque goût, sans oublier le message à glisser dans une enveloppe dorée, confectionnée pour la circonstance également, noblesse oblige, par un artisan.

La réussite de www.artsdetunisie.com s'est traduite par le développement multilingue de l'offre, le français, et depuis l'été 2010 l'allemand, l'anglais et l'espagnol. Le souci affectueux de l'entière satisfaction totale client dans le monde, relève aussi de l'art, toute livraison se faisant, jusqu'au propre domicile mentionné par le client par Poste Normale, Rapide, Fedex ou DHL.

A remarquer enfin, que bien que la majeure partie de la clientèle de www.artsdetunisie.com, soit féminine, l'énergie vitale, investie avec amour, passion et art dans toutes ses créations, leurs confère un caractère profondément humain et unique qui attire tout le monde sans exception: Femmes, Hommes, Enfants, Familles, Collectivités...

Une mixture de technologies nouvelles, d'artisanat et d'amour de notre pays ont donné naissance à Artsdetunisie.com que son créateur veille à diffuser le concept dans toute la Tunisie pour faire bénéficier tous les artisans, les petites et moyennes entreprises intéressées par la vente sur Web, surtout que le monde de demain sera évidemment celui de l'Internet et du E-business ■

*Khabbab HADHRI*

## Un débouché des centres d'affaires

Farouk Oueslati est un jeune dirigeant d'une Agence de webmarketing et web mastering des sites internet, il est titulaire d'un mastère et s'est spécialisé dans les technologies de l'information. Il raconte son parcours :

« Je suis titulaire d'un mastère en entrepreneuriat et création d'entreprises auprès de l'institut supérieur de gestion de Sousse. J'ai été passionné, dès mon jeune âge, par les nouvelles technologies de l'information.

Juste après la fin de mes études, j'ai eu l'idée de créer mon projet et de m'installer pour mon propre compte.

Mon premier contact a été effectué fin 2007 avec l'API qui m'a orienté vers le

centre d'affaires de Sousse, avec lequel j'ai pu bénéficier du soutien et de l'accompagnement pour la préparation et le montage de mon projet. J'ai participé à la formation entrepreneuriale que le centre organise au profit des jeunes entrepreneurs et j'ai bénéficié des conseils des experts et des conseillers mis à la disposition des créateurs d'entreprises.

J'ai assuré moi-même le financement de mon projet.

Le centre m'a orienté vers le cyber Parc de Hammam Sousse où je suis actuellement hébergé.

Je travaille essentiellement avec des entreprises françaises et j'ai déjà

d'autres contacts avec plusieurs entreprises étrangères, intéressées par la sous-traitance. Je suis confiant pour l'avenir de mon entreprise, vu la croissance vertigineuse que connaît le secteur du TIC à l'échelle mondiale. » ■



*Siège de l'entreprise*

*Essya CHAFII*